

anno

ufficio

2021

Ufficio di Staff e supporto agli organi

Piano di lavoro della Qualità della Prestazione dell'Ufficio

obiettivi prestazionali individuali

obiettivo strategico	declinazione obiettivo	obiettivo individuale/gruppo	descrizione	formula indicatore	valore iniziale	target	coefficiente ponderazione
1i dinamismo e competitività dell'economia toscana	filiera agro-alimentare tra ambiente/turismo	"cibiamoci di parco": eventi di promozione attraverso le filiere corte		numero di eventi / anno	i = 3	i ≥ 3,00	1,00
2i p.a. trasparente e leggera	semplificazione ecc., azione amministrativa	velocizzazione nella stesura dei verbali degli organi		Σ gg. di consegna della bozza completa dei verbali dell'anno / numero di verbali dell'anno	non esiste	i ≤ 10,00	1,00
3i una buona comunicazione	presenza qualificata e ricorrente sugli organi di comunicazione	immagine e comunicazione istituzionale dell'ente diffusa sui quotidiani locali		numero di comunicati pubblicati / anno	i = 44	i ≥ 44,00	1,00
4i una buona comunicazione	sviluppo di comunicazioni istituzionali ed informative sui social media	informazione e comunicazione della missione dell'ente sul profilo facebook	pubblicazione di post illustrativi di iniziative ed attività dell'ente	numero di post pubblicati / anno	non esiste	i ≥ 30,00	1,00

obiettivi prestazionali di gruppo

1g valore e vocazione del parco	riconoscibilità dell'ente e crescita dell'appeal verso l'area protetta	incremento dell'interesse potenziale dei visitatori stranieri	valori delle sessioni "utenti" del sito apuaneducazione.it	accessi di utenti di lingua straniera al sito web specifico * 100 / accessi totali di utenti allo stesso sito	i = 17,79%	i ≥ 20,00	1,00
---------------------------------	--	--	--	---	------------	------------------	------

percentuale di responsabilità dei dipendenti sugli obiettivi assegnati

obiettivo strategico	dipendente	declinazione obiettivo	cat./pos.	% responsabilità	obiettivo individuale
1i dinamismo e competitività dell'economia toscana	matricola 20	filiera agro-alimentare tra ambiente/turismo	C3	100,00	"cibiamoci di parco": eventi di promozione attraverso le filiere corte
2i p.a. trasparente e leggera	matricola 20	semplificazione ecc., azione amministrativa	C3	100,00	velocizzazione nella stesura dei verbali degli organi
3i una buona comunicazione	matricola 45	presenza qualificata e ricorrente sugli organi di comunicazione	D1	100,00	immagine e comunicazione istituzionale dell'ente diffusa sui quotidiani locali
4i una buona comunicazione	matricola 45	sviluppo di comunicazioni istituzionali ed informative sui social media	D1	100,00	informazione e comunicazione della missione dell'ente sul profilo facebook

obiettivo strategico

dipendente

declinazione obiettivo

cat./pos.

% responsabilità

obiettivo individuale

1g valore e vocazione del parco

riconoscibilità dell'ente e crescita dell'appeal verso l'area protetta

incremento dell'interesse potenziale dei visitatori stranieri

matricola 20

C3

80,00

matricola 45

D1

20,00
